

Exhibit

Group

Charte RSE

L'impact qui nous engage



Chez Exhibit Group,

Nous voulons agir, pas simplement constater.
Être acteurs du changement, gardiens des ressources,
passeurs d'un monde que l'on espère meilleur.

Notre héritage, c'est la Terre – riche, généreuse, complexe.
C'est aussi notre Histoire, faite de libertés conquises,
de droits défendus, de diversité préservée.
Et c'est à partir de cet héritage
que nous voulons construire la suite.

Nous voulons transmettre.
Laisser aux générations futures un monde ouvert,
vivant, curieux, où chaque pas compte.
Faire notre part, sincèrement.

**Nous croyons en la responsabilité des entreprises, capables de changer
les trajectoires - celles des Hommes, des équipes, du monde.**
Nous croyons en l'humain, en sa capacité d'agir pour le bien.
Et nous croyons que chacun a une mission, au service du collectif.

Nous choisissons de diriger nos entreprises
avec humanité, écoute et confiance.
Parce que c'est ainsi que naissent
les transformations durables,
celles qui touchent les cœurs et créent
une énergie contagieuse.

Nous décidons de remplacer tous les OU par des ET.

L'homme **et** la nature.
Les ressources **et** les déchets.
L'individuel **et** le collectif.
Les plus jeunes **et** les plus âgés.
Les anciens schémas **et** les nouveaux modèles.
La technologie **et** l'artisanat.
Les savoirs ancestraux **et** l'innovation.
La croissance **et** l'esprit familial.
L'humanisme **et** la lucidité du réel.

Avancer dans la nuance, dans la non-dualité.
Apprendre du passé, accueillir le changement.
Garder ce qui fonctionne, oser transformer
ce qui doit l'être.

C'est tout l'enjeu de notre démarche RSE :
expérimenter, se tromper parfois, ajuster
toujours.

Nous plaçons le droit à l'erreur au cœur de notre apprentissage.

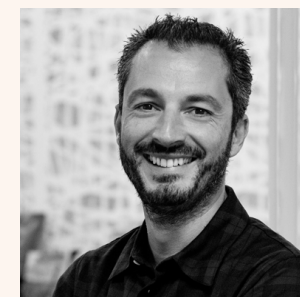
Nous avançons avec humilité, conscients
de nos combats quotidiens – économiques,
sociaux, philosophiques, intérieurs.

La diversité des points de vue est une force, et nous voulons qu'elle reste notre moteur.

Nous agissons dans la joie, le plaisir,
le partage, et l'humour.
Parce que donner du sens à nos actions,
c'est aussi savoir les vivre pleinement.

Pour avancer durablement, nous faisons
notre cette idée d'Olivier Hamant : **le vivant
privilégie la robustesse à la performance.**
Comme dans la nature, notre robustesse
ne viendra pas de notre rigidité, mais
de la souplesse, de la diversité
et de la coopération que nous cultiverons.
Notre capacité à apprendre, absorber
et nous adapter nous permettra de construire
un modèle robuste, durable et responsable.

Nous décidons d'éclairer notre monde autrement. **Simplement, durablement,** **humainement.**



 **Julien Rivaton**
Président



Charlotte Rivaton
Directrice RSE
et Capital Humain

1.

Engagement environnemental

Notre démarche éco-responsable

Chaque jour, nos productions
pensent aussi à demain



Artisans et fabricants, nous sommes conscients de l'impact propre à nos métiers et du rôle que nous avons à jouer dans notre modèle d'industrie.

Membres de la Convention pour le Climat et co-fondateurs de la Climate House, nous faisons du développement durable une priorité pour réduire notre impact environnemental et intégrer nos déchets dans un cycle vertueux.

Exhibit Group s'engage à mettre en oeuvre ses engagements environnementaux :

- En définissant des objectifs annuels de performance,
- En suivant notre progression lors de la revue de Direction annuelle,
- En revoyant tous les ans notre politique environnementale et nos engagements associés.

Management environnemental



Norme ISO 14001

Engagés depuis toujours pour un impact positif, nous inscrivons notre action dans une démarche environnementale exigeante et continue. Depuis 2011, Exhibit Group a mis en place un système de management conforme à la norme ISO 14001, certifié en 2014 par Bureau Veritas Certification pour le groupe et ses filiales Exhibit, Felix&Co et Exhibit Monaco. Un engagement que nous renouvelons chaque année, avec la même conviction : préserver les ressources, progresser sans relâche et faire de la durabilité un réflexe collectif.



Imprim'Vert

Pour l'ensemble de ses sites de production Print, Exhibit Group est titulaire de la marque ImprimoVert depuis 2008 pour ses filiales Print Exhibit et Felix&Co. Reconnue par l'ensemble des acteurs des industries graphiques, celle-ci atteste que l'imprimeur réduit le plus possible son impact environnemental à travers la non-utilisation de produits toxiques, le stockage sécurisé des produits et déchets, l'utilisation de filières de traitements spécifiques pour les déchets dangereux.



EcoVadis Bronze

Exhibit Group a obtenu la Médaille Bronze auprès de l'agence indépendante EcoVadis spécialisée dans l'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Le groupe fait désormais partie des 25% d'entreprises les plus performantes en matière de développement durable.

Sa méthode d'évaluation se base sur 4 critères fondamentaux :

- L'environnement
- Les produits et services
- L'éthique
- La gestion des achats responsables



Made in France

Depuis toujours, nous favorisons le made in France en encourageant le maintien de l'emploi local. Nos sites industriels sont tous situés dans l'Hexagone, ce qui nous permet en conservant une politique de développement industriel sur le territoire en privilégiant les circuits courts. En poursuivant cette logique, notre groupe utilise très majoritairement des supports européens et français.



Réduction à la source

Notre filiale Exhibit a suivi en 2024 le programme Industrie 4.0. Il nous a permis d'identifier tous les flux de l'entreprise et de les optimiser. Nos process de fabrication sont revus régulièrement afin d'optimiser leur performance, économiser de l'énergie et réduire les déchets en prévenant le gaspillage.

Nous avons mis en place une gestion des stocks rigoureuse et concentrons nos commandes chez nos fournisseurs afin de réduire les suremballages et limiter les émissions de CO₂ liées au transport.

Nous veillons aussi à optimiser l'emballage des supports de communication que nous livrons chez nos clients en utilisant la juste quantité de carton, film plastique et film bulle 100% recyclé. Quand cela est possible, nous réutilisons les emballages des matières commandées chez nos fournisseurs, et nos déchets de production (bâches, etc.) pour le conditionnement des envois.

Pour réduire notre consommation de papier, nous dématérialisons au maximum les outils administratifs (notes de frais, bulletins de salaire, demandes de congés, etc.).

Management de l'énergie

Dans le cadre de notre volonté de maîtrise énergétique, nous avons instauré un programme d'économie d'énergie dans nos processus depuis 2013. Il comprend notre participation à des projets locaux, la sensibilisation régulière de notre personnel, l'isolation thermique de nos sites de productions, le renouvellement de matériel de chauffage/climatisation, le renouvellement de notre flotte en privilégiant les véhicules électriques (25% de notre parc aujourd'hui).

Gestion de l'eau

L'eau est une ressource précieuse et son utilisation doit être encadrée. Nous n'avons aucun procédé industriel utilisant de l'eau. Notre consommation d'eau se limite donc aux usages domestiques (cuisine et sanitaires). Nous surveillons néanmoins nos relevés d'eau afin de prévenir les éventuelles fuites sur nos réseaux.



Une vision et des technologies plus écologiques

L'intégralité de notre parc machines d'impression numérique grand format est 100% sans solvants : UV, encres aqueuses sans odeurs ni dégagements de COV, sublimation.

La sublimation textile

Miser davantage sur la sublimation textile était une évidence pour Exhibit Group. Technologie déjà présente et maîtrisée au sein de ses ateliers, le groupe a fait le choix de passer à l'étape supérieure en procédant à un investissement d'1 million d'euros en termes de nouvelles technologies (achats de nouvelles machines) et humain (formation et recrutement). Exhibit Group maîtrise et propose aujourd'hui les deux procédés d'impression sublimation :

- Indirect (transfert) • Laize 320 cm
- Direct • Laize 500 cm

Outre ses atouts indéniables en matière de qualité, la sublimation textile est aujourd'hui le procédé le plus respectueux de l'environnement :

- Encres aqueuses écologiques
- Inodore
- Aucun COV (Composés Organiques Volatils)
- Textile léger et pliable pour un transport plus écologique et moins de pénibilité à l'usage.
- Tissus répondant au label écologique Oeko-Tex

Entre 2023 et 2024, le volume de production réalisé en sublimation textile a quasiment triplé, pour atteindre 358 600 m².

Revalorisation des déchets

Limiter l'impact environnemental de nos activités constitue l'un des trois axes stratégiques du groupe, aux côtés de Garantir la rentabilité et Assurer l'attractivité. À ce titre, nous inscrivons nos actions dans une démarche de progrès continu visant à améliorer nos pratiques de tri, à réduire nos déchets et à renforcer la valorisation des matières.

Notre démarche générale

Nous nous efforçons, année après année, d'optimiser le tri et la valorisation de nos déchets tout en réduisant le tonnage global produit. Cette dynamique se traduit notamment par :

- la substitution progressive de nos matières premières par des alternatives recyclées et/ou recyclables,
- la recherche de nouvelles solutions 3RV (Réduire – Réemployer/Réutiliser – Recycler – Valoriser) pour un nombre croissant de flux,
- l'amélioration continue de la qualité du tri,
- et le maintien de nos engagements à travers le renouvellement des certifications ISO 9001 et ISO 14001, ainsi que la labellisation Imprim'Vert.

Bien qu'il ne soit pas encore possible de communiquer des données chiffrées consolidées sur nos prévisions de valorisation pour les années à venir, nous progressons activement dans l'identification de partenaires spécialisés pour chacun des types de déchets générés.



Application de la règle des 3RV

1 Réduire

Nous privilégions avant tout la réduction à la source. Cela se traduit par :

- l'accompagnement de nos clients, lorsque les contraintes techniques le permettent, vers des choix de matériaux présentant un impact moindre,
- la diminution des taux de gâche et l'amélioration de la qualité de production afin d'éviter les reproductions,
- la recherche active de nouvelles filières pour réduire les volumes destinés à l'enfouissement.

2 Réemployer / Réutiliser

Nous encourageons la réutilisation des matériaux et emballages chaque fois que cela est possible. Parmi nos actions :

- le réemploi des flasques plastiques Hexis,
- l'utilisation des culs de bobines de bâche pour l'emballage de nos produits finis,
- la réutilisation des cartons d'emballage,
- la restitution des palettes à nos fournisseurs pour un second usage.

3 Recycler

Lorsque la réduction et le réemploi ne sont pas possibles, nous orientons les flux vers des filières de recyclage adaptées, par exemple :

- le recyclage du carton,
- la valorisation des liners Hexis chez EG Print Sud,
- le recyclage de l'aluminium, etc.

4 Valoriser

Les déchets non recyclables sont dirigés vers des solutions de valorisation énergétique, notamment via la benne CSR (Combustible Solide de Récupération) chez EG Print Sud.

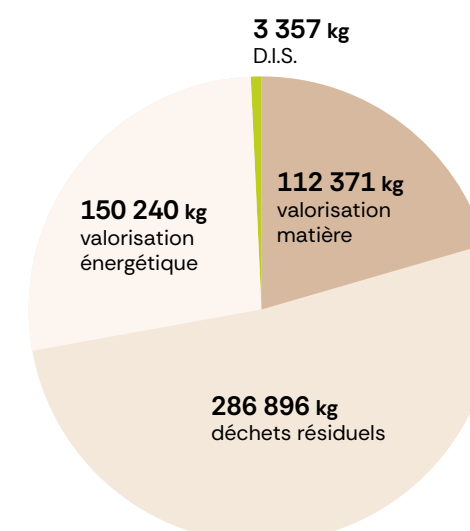
Gestion des déchets

Nous avons mis en place un système de tri avancé des déchets sur nos sites de production de Carros et Stains.

Les déchets collectés sont pris en charge par des filières adaptées pour être recyclés ou revalorisés.

En 2024, notre activité Print a généré près de 552 tonnes de déchets dont 262 tonnes ont été recyclées / valorisées.

Répartition par traitement des déchets Exhibit Group en 2024



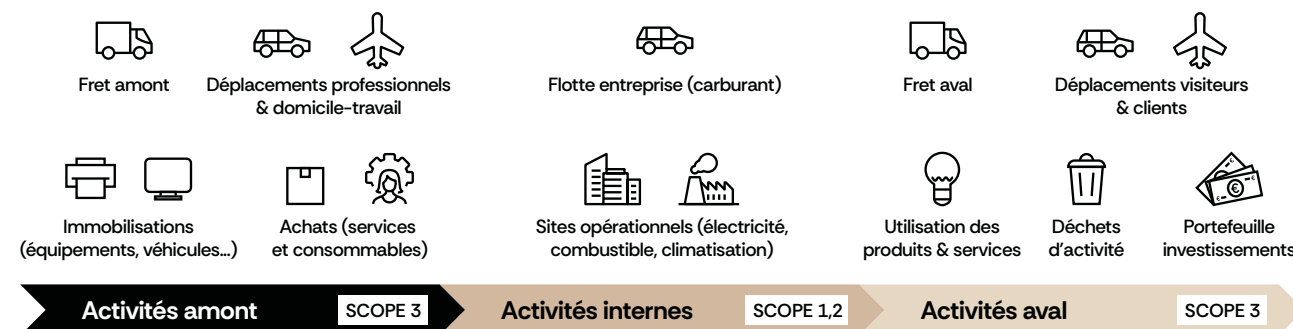


Convention des Entreprises pour le Climat

En 2021, Exhibit Group est devenu membre de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), afin de s'engager encore davantage pour la transition écologique aux côtés de 150 dirigeants. Nous sommes devenus alumni de la CEC en 2023.

Plan Action Climat

Nous avons inscrit notre évaluation carbone, une démarche volontaire répondant à la Stratégie Nationale Bas-Carbone, dans notre feuille de route élaborée lors de la CEC. Nous avons confié la réalisation de notre Bilan Carbone Print & Event 2021 au cabinet Incidence 8 qui a étudié les 3 scopes d'émissions de gaz à effet de serre liées aux activités d'Exhibit Group :



La collecte et l'analyse précise de nos données ont nécessité pas moins de 18 mois de travail. Nous avons obtenu les résultats en mars 2023. Ils ont mis en lumière les points d'impact les plus forts générés par notre activité et nous ont permis d'identifier nos axes de progression.

Notre Plan d'Action Climat s'articule autour de 4 grands chantiers prioritaires afin réduire significativement notre empreinte environnementale dans les deux prochaines années :



1 Déplacements raisonnés

Réduire l'empreinte carbone des déplacements des collaborateurs, aussi bien sur les déplacements professionnels que les trajets domicile – travail.



2 Achats durables

Mener une investigation détaillée des achats opérationnels afin de renforcer la politique d'achats de biens et de services responsables, en impliquant les fournisseurs du groupe.



3 Éco-conception

Travailler la conception des produits pour réduire les déchets qui leur sont associés : déchets de production, emballages et fin de vie du produit.



4 Reporting

Améliorer la qualité des données collectées pour les exercices futurs en récoltant plus de données opérationnelles auprès des parties prenantes.

Programme d'accompagnement BPI - France Nation Verte

Nous sommes membres de la communauté du Coq Vert de BPI France, encourageant les actions en faveur de la transition environnementale.

Nous bénéficions également d'un programme d'accompagnement de BPI France de 18 mois (octobre 2024 à avril 2026) visant à financer les dépenses liées à la Transition Écologique et Énergétique. Dans ce cadre, nous participons à des programmes de formation et la mise en place de nos actions est soutenue par le fonds subvention France Nation Verte.



Une offre à la hauteur du défi écologique

Gamme 100% Green

Exhibit Group s'engage pour favoriser la réalisation de projets ayant un impact environnemental réduit. Nous proposons une gamme complète de solutions éco-responsables innovantes nécessitant moins de ressources dans leur conception et qui laisseront moins de traces pour les générations futures.

Et parce que le durable doit aussi être désirable, ces alternatives bénéficient aussi de qualités pratiques et esthétiques.



Textiles

90%

des textiles référencés sont éco-responsables

Désormais, nous sommes fiers de pouvoir proposer la quasi intégralité des supports bâches et textiles en versions recyclées et/ou green (sans PVC, labellisées Oeko-Tex, Ecocert Greenlife...)



Rigides

80%

de nos rigides sont éco-responsables

Nous avons également référencé une large gamme de panneaux rigides recyclés et éco-conçus (Reach, Rohs, recyclable...), des alternatives efficaces aux supports PVC et aluminium composite.



Adhésifs

40%

de nos adhésifs sont éco-responsables

Il s'agit de l'une des catégories les plus compliquées à transformer. Nous avons mené des tests approfondis et continuons à travailler avec les fournisseurs pour offrir des solutions efficaces notamment à base de polypropylène recyclé. Les résultats sont prometteurs.

Revalorisation des supports post utilisation

Nous veillons à diminuer l'empreinte carbone des projets en amont mais aussi en fin d'opération en soutenant l'upcycling ou le recyclage des supports après évènement.

Upcycling & Recyclage

Pour favoriser la revalorisation d'un grand nombre de supports usagés (PVC souple et rigide, textile polyester, dos noir, PMMA, Dibond, structures Display...), nous proposons des solutions sur mesure, en nous appuyant sur nos experts internes et un réseau de partenaires locaux de confiance.

Ces structures françaises assurent la reprise des supports après évènement, l'identification des matières à recycler, leur tri et leur dépollution dans des ateliers gérés par des entreprises d'insertion ou entreprises à but d'emploi.

Lorsque l'état des supports le permet, des solutions de réemploi sont privilégiées grâce à des dons de matériaux à un réseau d'acteurs de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire : associations, ateliers solidaires, artistes, collectivités...). Les matières usagées trouvent alors une seconde vie grâce à leur upcycling, et ce dans un souci d'impact minimal de leur transformation, conditionnement, et transport.

Le recyclage résiduel des autres supports est organisé via des filières adaptées, en France et en Europe.

Des bilans d'impact peuvent vous être transmis en fin d'opération. Il s'agit d'un vecteur de communication essentiel pour marquer votre engagement.

Et si vos décors devenaient des ressources ?

Les étapes de la chaîne de revaloriation



1 Collecte des supports usagés



2 Identification des matières



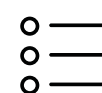
4 Tri des matières



3 Dépollution des visuels



5 Upcycling / Recycling



6 Bilan d'impact

2.

Engagement social

L'Humain au coeur de notre organisation

Exister autrement



Chez Exhibit Group, l'humain est au cœur de tout.
C'est en cultivant la confiance et le plaisir de travailler ensemble que nous faisons émerger une véritable intelligence collective.

Donner du sens à nos projets, y trouver du plaisir, voilà notre raison d'être. Chaque jour, nous nous réinventons autour de valeurs solides et de convictions partagées, pour que cette énergie se traduise concrètement dans nos actions.

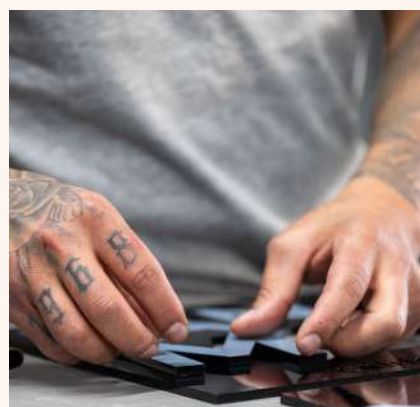
Plus qu'une entreprise « en voie de libération », Exhibit Group se définit comme une PME humaniste, où la performance se nourrit de l'humain, et l'humain donne sens à la performance.

Une vision humaniste

Nous veillons à ce que chacun trouve du sens, du plaisir et de la motivation dans son travail au quotidien. Et pour cela, nous avons fait un choix clair : remettre l'humain au centre.

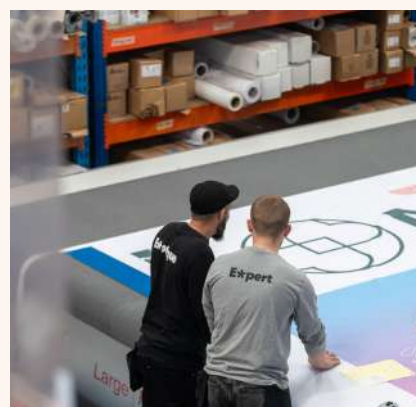
Notre culture repose sur la confiance et le dialogue. Nous réfléchissons ensemble, nous avançons ensemble.

Nos valeurs



Agilité & créativité

Chez nous, rien n'est figé. On aime inventer, réinventer, sortir des sentiers battus. Chaque projet est une nouvelle équation à résoudre, sur mesure, avec audace et finesse.



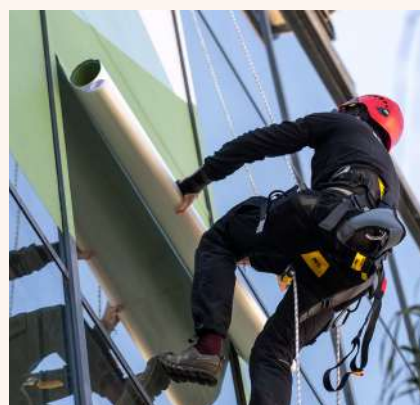
Confiance

On mise sur ceux qui font. Transparence, écoute, autonomie : chaque voix compte, chaque idée peut faire basculer un projet. C'est dans cette confiance mutuelle que naissent nos plus belles réussites.



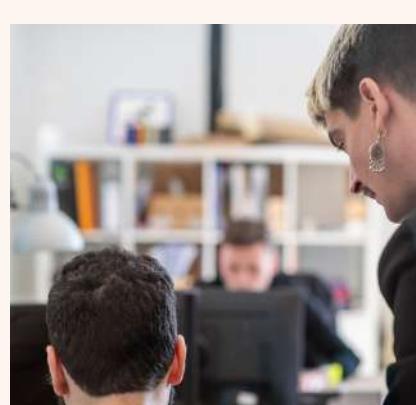
Innovation

Notre curiosité est sans limites. Technique, société, leadership, humain : tout nous inspire. Chez nous, l'innovation n'est pas centralisée, elle est partagée, vivante, quotidienne. L'intelligence collective est notre mode opératoire.



Dépassement

On ne se fixe pas de plafond. Rêver plus grand, viser plus haut, franchir les limites : c'est ce qui nous fait avancer. Les défis nous électrisent. L'ambition nous unit.



Accompagnement

La réussite est toujours plus belle quand elle est collective. Coaching, transmission, entraide : on grandit ensemble, en équipe, avec nos clients, nos partenaires, nos collaborateurs.



Humour

La bonne humeur, c'est notre carburant. Sourires, réparties et clins d'œil bien placés nourrissent une culture de travail joyeuse, ouverte, profondément humaine.

Les valeurs du groupe ont été déterminées par le biais de groupes de travail et d'ateliers d'intelligence collective.

Si elles ne sont pas intrinsèquement innovantes, leurs spécificités viennent de la manière que nous avons de les incarner et de les faire vivre au quotidien collectivement et personnellement au sein de nos services. Dans chaque équipe, un travail est régulièrement organisé autour des valeurs de leur application (ex : comment améliorer l'agilité grâce à la créativité, comment est représenté le respect dans le quotidien de chaque équipe, etc.).

Une politique d'entreprise en accord avec nos valeurs

L'âme d'Exhibit Group influence sa politique d'entreprise. Celle d'une histoire familiale qui a su grandir sans jamais renier ses racines. Ici, la communication est ouverte, la confiance est partagée, la bienveillance est vécue pas simplement affichée. Préserver cet esprit fondateur est un engagement quotidien.

Nous plaçons l'humain au centre de nos décisions, de notre fonctionnement et de notre stratégie.

« L'âme d'une famille, comme celle d'une entreprise, est préservée par ceux qui la construisent ». Cette conviction guide notre gouvernance, nos choix et notre vision de la responsabilité sociale.

Gouvernance partagée.

Depuis 2015, Exhibit Group n'a pas hésité à réinventer ses principes de gouvernance en faisant le choix d'un management transverse en lieu et place d'une organisation pyramidale devenue trop archaïque. En adoptant la transversalité, le groupe s'est donné les moyens d'optimiser la motivation, l'engagement, le plaisir de la responsabilisation, la confiance et le bien-être de tous, tout en fluidifiant les échanges entre chacun et en faisant sauter les verrous hiérarchiques.



Promouvoir la diversité

Le pluriel comme singularité

Chez Exhibit Group, nous croyons que la richesse d'une entreprise se mesure à la diversité de celles et ceux qui la font vivre.

Notre engagement est clair : lutter contre toute forme de discrimination, garantir l'égalité entre les femmes et les hommes, veiller à l'équité des salaires, des recrutements et des parcours professionnels.

Parce que l'inclusion est une force, nous ouvrons 100 % de nos postes aux personnes en situation de handicap.

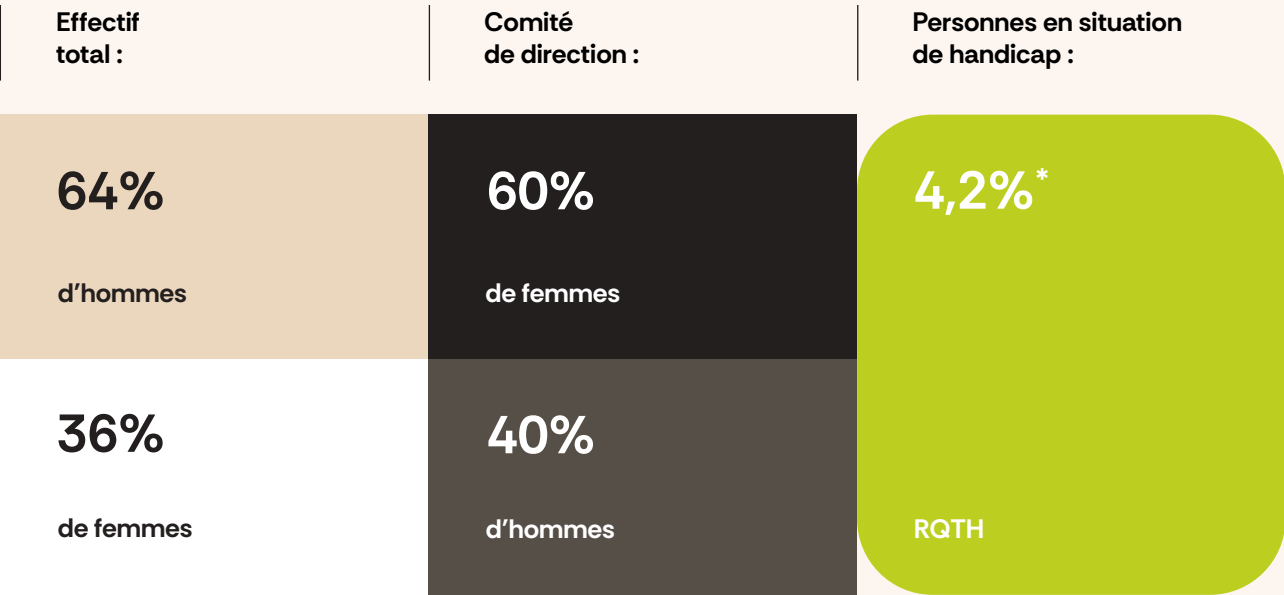
Cet engagement se traduit par des partenariats solides avec Cap Emploi, l'Agefiph et de nombreuses associations spécialisées. Ensemble, nous facilitons chaque étape de l'intégration : du recrutement à l'aménagement des postes, en passant par la mise en place de solutions adaptées, comme la présence d'un interprète en langue des signes lors de réunions clés. En lien étroit avec la Médecine du Travail, la CARSAT et la CRAMIF, nous étudions chaque poste pour le rendre accessible à tous les profils.



Une politique RH cohérente

Pour mener à bien cette volonté, les managers du groupe sont sensibilisés au recrutement sans CV afin d'ériger l'agilité et le savoir-être comme critères principaux d'embauche. Exhibit Group s'engage à faire un retour à chaque candidat non recruté et encourage la cooptation. Puisque chaque collaborateur est unique et que chaque situation personnelle est singulière, le groupe fait en sorte de faciliter les demandes

d'acompte et de prêts personnels. La gestion des heures supplémentaires se fait en bonne intelligence. L'une des forces des collaborateurs du groupe réside dans l'agilité pour répondre aux besoins des clients. Les horaires et le recours aux heures supplémentaires tiennent compte au maximum de la bonne organisation de la société afin de garantir la qualité du travail et le respect des délais, de l'équilibre entre la vie personnelle et vie professionnelle des collaborateurs et de l'équité entre tous.



Chiffres de 2024.
 *La contrainte légale est à 6% mais les entreprises françaises stagnent à un taux d'emploi direct de seulement 3,5 % en 2021

EXHIBIT GROUP PRÉSENTE

MISSION INCLUSION

Santé & Travail : Révéler les talents, c'est savoir en prendre soin

1 personne sur 6 est concernée par un handicap. C'est votre cas ?

Avec un accompagnement adapté, vous pourrez révéler tout votre potentiel. Vous avez droit à des aides personnalisées (aménagement de poste, aides financières...).

N'hésitez pas à contacter Hélène : 06 07 44 91 06 / helene.vallart@exhibitgroup.fr

Exhibit Group

CHARTRE DIVERSITE

Accompagner les collaborateurs

Développement personnel et professionnel

Chez Exhibit Group, faire grandir les compétences, c'est fondamental. Et pas seulement les compétences professionnelles : nous croyons aussi au développement personnel. Parce qu'un collaborateur épanoui, aligné et confiant, c'est une équipe plus forte, plus inventive, plus engagée.

Pour cela, nous n'hésitons pas à investir massivement dans ce domaine pour permettre à chacun de s'épanouir et performer à travers :

- des formations professionnelles (techniques et sécuritaires),
- du coaching et développement personnel,
- des ateliers d'intelligence collective
- l'organisation de rencontres inspirantes en lien avec les valeurs du groupe.

Communication interne

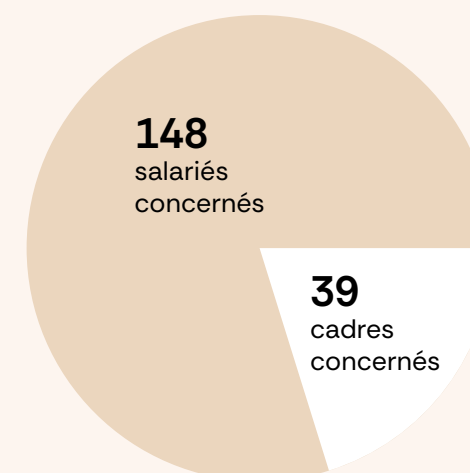
Pour maintenir et parfaire le dialogue social, nous avons mis en place Viva Engage, un réseau social accessible par l'ensemble des collaborateurs. Cette plateforme collaborative permet à chacun de recevoir, partager, échanger de l'information et collaborer avec toute la communauté Exhibit.

Exhibit Group entretient aussi une communication régulière et transparente avec ses collaborateurs par l'intermédiaire de notre magazine interne Exhi'Mag, et par le biais de « Breakfast meetings » et autres moments conviviaux régulièrement organisés.



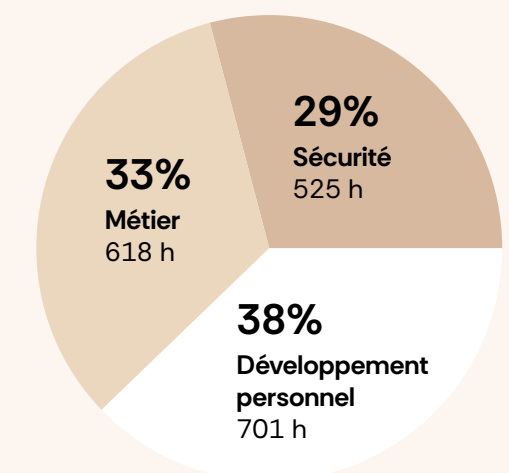
53%

des salariés ont bénéficié d'une formation en 2024



1 844

heures de formation en 2024





Environnement de travail

Décorer, c'est notre métier ! Offrir un environnement de travail moderne, confortable et adapté est une de nos missions. Nous savons que le bien être favorise la créativité, c'est pourquoi nos locaux sont inspirants et permettent à chaque collaborateur d'Exhibit Group de profiter d'un espace de travail ergonomique, convivial, respectant les normes d'hygiène et de sécurité.



« La cour de création. »

Jouons, soyons inventifs, laissons parler nos imaginations jusqu'à en perdre haleine, inventons ce qui n'existe pas encore, rêvons le changement, fabriquons l'impossible, créons l'improbable. Ensemble...



Sécurité

Le groupe place la santé et la sécurité au cœur de ses préoccupations, compte tenu de son contexte industriel, et implique chaque collaborateur dans cette voie. Des Référents Sécurité accompagnent, en collaboration avec les organismes dédiés, la mise en place et le suivi de la politique de sécurité du groupe. En complément nous communiquons régulièrement afin de responsabiliser chacun sur le respect des consignes de sécurité.

Chaque nouveau collaborateur est formé dès son arrivée dans l'entreprise et reçoit un « livret d'accueil sécurité » reprenant les points essentiels en la matière.

En outre, des formations professionnelles techniques et sécuritaires sont dispensées par des professionnels externes ou des collaborateurs du groupe afin de développer les compétences techniques des équipes et garantir la mise à jour régulière des savoirs techniques en adéquation avec la législation en matière de sécurité.

Notre patrimoine immatériel : Une volonté de partage

Exil

Pour concrétiser notre volonté de transmettre notre patrimoine immatériel, notre culture en matière de management et de fonctionnement d'entreprise, nous avons créé Exil.

Cette filiale dédiée à la transformation accompagne les entreprises qui veulent aligner leurs actions avec une monde plus durable et plus humain. Avec des outils d'intelligence collective, une culture du sens et une vision humaniste du management, Exil propose des chemins concrets pour évoluer, ensemble. Pour une transition environnementale et managériale réussie.

- **Formation & Accompagnement**
Des programmes pour éveiller les consciences, structurer la transition environnementale et managériale, et faire grandir les équipes.
- **Organisation d'évènements**
Des formats atypiques, expérientiels et puissants pour mobiliser, connecter, faire émerger.
- **Réseau de lieux inspirants**
Des espaces qui engagent, pour se former, se ressourcer, penser autrement, grâce à des expériences inédites.



3.

Engagement qualité

La qualité comme règle d'or

Proposer une expertise sans faille



Chez Exhibit Group, la qualité n'est pas un label,
c'est une promesse tenue chaque jour.

Nous nous engageons fermement à respecter la qualité de nos offres de biens et de services et nos engagements responsables envers nos différentes parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs, État, collectivités locales et associations.

Notre culture d'entreprise repose sur la satisfaction client et l'amélioration qualité continue, autant de principes partagés par chacun de nos collaborateurs.

Management de la qualité



Norme ISO 9001

Depuis 2003, notre certification ISO 9001, renouvelée chaque année dans sa version 2015 par Bureau Veritas Certification, témoigne de notre engagement à améliorer en permanence nos process.

Cette reconnaissance officielle souligne l'implication du management dans les processus de qualité, la maîtrise des processus de production par nos différents services, et notre dynamique d'amélioration continue, soutenue par une communication interne fluide.

Plus qu'un standard, c'est l'assurance pour nos clients de projets menés avec rigueur, créativité et sérénité.

Direction qualité

Dans l'optique d'assurer la meilleure qualité de service à nos clients et partenaires, nous avons mis en place une Direction Qualité.

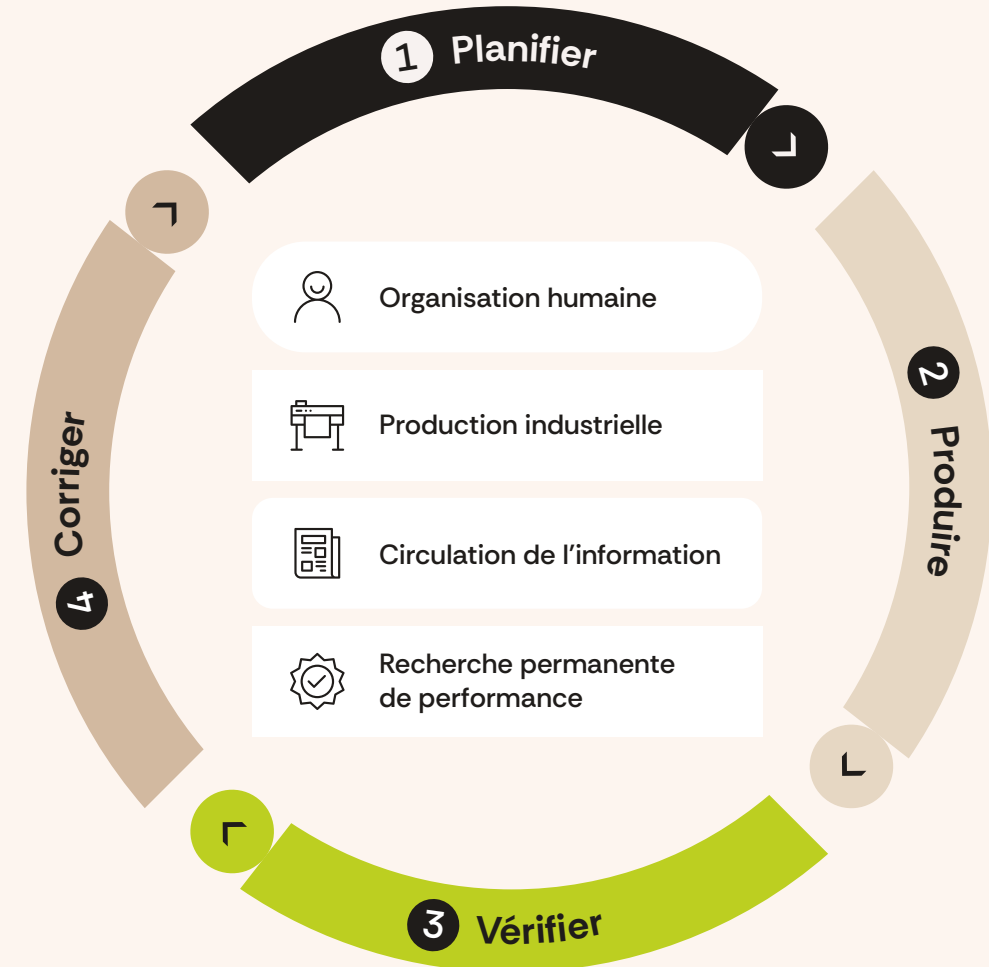
Au quotidien, elle déploie le management de la qualité auprès de l'ensemble des équipes afin d'analyser les incidents relatifs à la « non qualité », promouvoir les bonnes pratiques et optimiser les process industriels et commerciaux. Plusieurs fois par mois, nous tenons des réunions qualité thématiques afin d'assurer la traçabilité du processus qualité. Des fiches « non qualité » sont établies pour identifier les causes de non conformités et indiquer les changements à apporter au processus. Ces informations sont remontées aux équipes concernées par leur manager, qui doit s'assurer de la mise en place des bonnes pratiques.

Le suivi de ces optimisations est accessible via les outils de communication du groupe.

Tout l'enjeu est d'être dans un processus d'amélioration continu en ajustant chaque mois nos pratiques en lien avec l'évolution des technologies et des marchés. La réduction des productions non-conformes permet de réduire les déchets de production et garantit des supports de communication de meilleure qualité, donc plus durables. Notre démarche qualité est donc un ingrédient essentiel à notre engagement environnemental.

Notre Direction Qualité pilote également avec rigueur l'audit de renouvellement ISO 9001.

Le management de la qualité offre une production optimisée, alliant performance et durabilité. Chaque étape est soumise à un contrôle avec identification des non-qualités et mise en place d'actions correctives.



Amélioration continue

Systèmes d'information

Nous avons développé nos propres systèmes de communication interne (CRM, plateforme de gestion de la production, plateforme de commande en ligne, etc.). Ils font l'objet de mises à jour régulières dans le but d'améliorer la qualité des process industriels, les relations commerciales et le confort des clients.

Pérenniser et développer le savoir-faire

Chez Exhibit Group, le développement des compétences de nos équipes est une priorité.

Chaque collaborateur est accompagné dans son évolution grâce à des entretiens professionnels et d'évaluation. Nous encourageons l'autonomie et la responsabilisation à chaque poste, tout en favorisant le partage des compétences grâce à un accompagnement interne adapté et des réunions de formation régulières.

Satisfaction client

Enquête de satisfaction

Notre meilleur indicateur de performance ?
La confiance renouvelée de ceux qui font appel à nous.

Nous savons qu'un client fidèle n'est pas toujours satisfait et qu'un client satisfait n'est pas forcément fidèle. Tout comme en amitié, nous n'aimons pas décevoir et nous n'avons pas peur de nous remettre en question.

C'est pourquoi nous organisons chaque année une enquête de satisfaction clients menée par un tiers extérieur afin de recueillir leur opinion et d'orienter nos services dans un souci d'amélioration continue.

Disponibilité, réactivité, respect des délais... Nos clients nous partagent leur expérience, et leurs retours parlent pour nous. Des chiffres à la hauteur de notre engagement : chaque projet livré est une promesse tenue.

Quelques résultats de l'enquête réalisée en 2024 :



*Le Net Promoter Score évalue la satisfaction client sur le long terme. Le score obtenu est considéré comme correct s'il est positif et comme excellent à partir de +50 / Source : Enquête satisfaction clients 2024 réalisée par l'Essec

4.

Engagement éthique

Un développement guidé par l'éthique

L'exemplarité comme impératif



Chez Exhibit Group, l'éthique n'est pas un principe abstrait : elle oriente nos actions, nos choix et notre manière de collaborer au quotidien. Depuis toujours, nous faisons le choix d'un développement responsable, guidé par le respect, la transparence et la confiance.

Notre objectif est clair : permettre à chaque collaborateur d'adopter les comportements justes selon les situations rencontrées, afin d'agir dans l'intérêt général et de préserver la confiance qui nous unit avec nos équipes, nos clients et nos partenaires.

Global Compact des Nations Unies



Un engagement international et volontaire en matière de développement durable.

Depuis 2012, Exhibit group est signataire de la charte Global Compact des Nations Unies qui rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour de 10 principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives.

Le Global Compact France offre à ses membres un cadre d'engagement volontaire en termes de de droits humains, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

Il est également mandaté par l'ONU pour accompagner la mise en oeuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des Objectifs de Développement Durable par le monde économique français.

Nous produisons chaque année une COP (Communication On Progress), consultable sur www.globalcompact.org

Garantir une éthique des achats



Notre Charte des Achats Responsables incarne notre volonté d'assurer la durabilité de notre projet industriel et de proposer à nos clients des solutions pertinentes, respectueuses des générations futures.

Elle formalise une culture partagée avec l'ensemble de nos partenaires, fondée sur une approche cohérente, éthique et durable des achats.

Elle garantit l'origine des matières et valorise les politiques RSE ainsi que les actions environnementales mises en place par nos fournisseurs. Nous leur affirmons notre confiance, et attendons en retour un engagement ferme pour respecter les principes qui soutiennent cette ambition commune.

Loyauté des pratiques

Éthique vis-à-vis des clients, fournisseurs et partenaires

Chez Exhibit Group, la loyauté est au cœur de chaque relation. Nous agissons avec intégrité, honnêteté et transparence envers l'ensemble de nos parties prenantes – clients, fournisseurs et partenaires.

Notre engagement éthique se traduit par :

- la tolérance zéro vis-à-vis de toute forme de fraude ou de pratique commerciale déloyale ;
- le respect strict du droit de la propriété intellectuelle et des réglementations en vigueur ;
- la prévention active des risques de corruption à tous les niveaux de l'entreprise ;
- l'application rigoureuse du principe de concurrence loyale dans toutes nos activités.

RGPD

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), Exhibit Group a mis en place une politique de protection des données personnelles exigeante et évolutive.

Nous veillons à respecter nos obligations en matière de transparence dans la collecte et l'utilisation des données, de respect des droits des usagers (accès, rectification, opposition, effacement et droit à l'oubli), et d'utilisation responsable et limitée des données, strictement nécessaire à nos missions. Dans cette optique, nous renforçons en permanence la sécurité de nos systèmes informatiques.



Investir et s’engager

Une efficacité économique pérenne

Depuis sa création, Exhibit Group s’appuie sur une stratégie de développement claire. Tous les dix ans, nous construisons une nouvelle feuille de route, pensée pour durer.

Cette approche nous permet de consolider sa croissance tout en garantissant notre stabilité économique. Propriétaire de l’ensemble de ses locaux et de son parc industriel, Exhibit Group s’est donné les moyens de son indépendance. Une stabilité qui libère l’audace : celle d’investir, d’innover, de croître et de concrétiser les ambitions du collectif.

Grâce à cette base solide, nous pouvons acquérir de nouvelles technologies, moderniser nos outils de production, soutenir nos collaborateurs et mener des opérations de croissance interne et externe. Cette dynamique d’investissement continu nourrit l’innovation, moteur essentiel de la performance et de la responsabilité économique du groupe.

Une volonté d’innover

En créant Exhibit Innovates, dédié à l’innovation industrielle, notre groupe s’est donné les moyens d’investir davantage dans des machines alliant performance et durabilité.

Nous avons décidé d’investir massivement dans la sublimation textile :

- **Durst Rhotex 500**
(Impression directe 5 m de laize)
- **2x HP STITCH S1000**
(consommation énergétique réduite, moins de gâche de matière grâce à une amorce réduite et la possibilité d’utiliser des fins de bobines)
- **Table de découpe Aristomat LF5252C**
(5 m unique en France à ce jour)
- **Atelier de couture** (600 m²)
- **Structures de test automatisées**

Pour l’impression grand format UV, nous avons acquis l’imprimante hybride **Durst P5 350 HS**. Elle remplace 2 machines, permettant ainsi des économies importantes sur la consommation énergétique, les encres et consommables et les contrats de maintenance.

Pour apporter une nouvelle dimension aux créations de nos clients, nous avons également investi dans l’impression en relief et l’impression 3D.

- **Dimensor S**
(effets de reliefs personnalisés sur supports éco-responsables)
- **SwissQprint Nyala**
(Vernis structuré reproduisant fidèlement des textures naturelles sur panneaux rigides)
- **Sonic Mega 8K Phrozen, Builder Extreme 2000 Pro, Builder Extreme 3000 Pro, Massivit 1800**
(impression 3D – fils PLA à base de maïs, de bois et fibres naturelles)



Évolution du chiffre d’affaires



E G Print

- Impression numérique et 3D
 - Fabrications sur mesure
 - Solutions plastiques
-

E G Space

- Design d'espace
-

E G Event

- Stand & Pop-up store
 - Production événementielle
-

E G Pixeo

- Affichage dynamique